



Paul Danos

学長

Laurence F. Whittemore

経営学教授

Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

Tuckは世界初の経営大学院として、常に世界のトップ校のひとつと評されています。

Tuckにはひとつの学位、フルタイムMBAしかありません。これはTuckが他のビジネススクールと大きく違う点であり、本学の学生にそのリソースを惜しみなく投下することを可能にしています。またTuckは、戦略を強化し、経営を変革し、革新を受け入れたいと考える経営者や会社にも、オープンプログラム、職種別コース、カスタム研修プログラムを提供しています。

本学はいくつかの重要な点で他のビジネススクールと異なる特長を有しています。フルタイムMBAへの注力、小規模制、グループで学ぶ環境、教育面／研究面双方での教授陣のレベルの高さ、そして卒業生の厚い忠誠心と関わり合いの深さが、我々が提供する本学での教育を形作っています。

Tuckのカリキュラムはビジネス世界そのものと同じく非常にダイナミックです。提供される講義の数々は、教授陣、折々に招聘される企業トップたち、そして卒業生たちの知見により常に進化しています。選択科目やグループプロジェクト、共通学位（デュアルディグリー）、多国間でのフィールドスタディ、各自による調査研究等を盛り込むことでカリキュラムは非常に柔軟に組み立てられており、各学生がそれぞれ興味を持つ分野に集中し、将来選択するどのようなキャリアにおいてもリーダーとして必要なスキルを得られるよう設計されています。

Tuckの教授陣は、研究分野、教育分野双方において高く評価されています。各々の研究や経営者たちとの交流を通じて、各教授は著名な新聞、雑誌へ幅広く寄稿すると同時に、授業にもすばらしい見識をもたらしています。教授陣はTuckが所有する5つの研究センターも管理しており、現在の経済に関する問題を研究しています。

Tuck School of Businessは、ニューハンプシャー州ハノーバー市にあるダートマス大学の3つの専門大学院のうちのひとつです。

ALUMNI NETWORK 卒業生のネットワークについて

こういったキャリアを歩むかに関わらず、Tuckの卒業生は各学年へと受け継がれる貢献と助け合いの伝統を強く心に刻んでいます。その貢献度のひとつの指標は、資金面での援助に表れています。年別の寄付金における卒業生が占める割合は、全てのビジネススクールの中で最も高いものであり、Tuckでは過去20年以上に渡って60%以上という高い数字を維持しています。

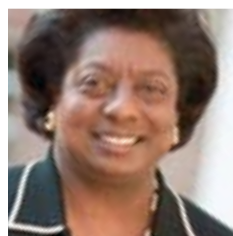
Tuck卒業生はグローバルなコミュニティを形成しており、その経験を現役学生や教授陣と分かち合うことに情熱を傾けています。良き相談相手、客員講師、就職活動の際の連絡先、あるいはインターンシップの受け入れ先として、卒業生はキャンパスと定期的に関わり合いを持ち、本学とビジネスの世界の間のオープンで双方向なパイプ役であり続けています。この卒業生のサポートという豊かな伝統は、学生と卒業生に対して、そのキャリアのどのステージにおいても他に類を見ない国際的なネットワークをもたらすと同時に、企業の経営者レベルにおいてもTuck諮問委員やMBAアドバイザーボードのメンバーという形でサポートを行っています。

「Tuckのスタディグループとチームプロジェクトで私が培ったコラボレーションの能力は、他の人々と協働してプロジェクトをやり遂げるといふ私の今の仕事に毎日役立っています。これだけは、辞書や教科書からは得られないものです。」

Christianne L. Strauss 86年度卒業生
General Mills社 Senior vice president
Cereal Partners Worldwide 社長



Alan Pesky (60年度卒業生) と *Trina Lorch*、*Ann Waterman* (共に05年度卒業生)、後者二人は *Lee Pesky Learning Center* のためのビジネスプランを共同で作成



Pamela Scott 75年度卒業生
LVCC社 社長兼 CEO



Alexander M. Cutler 75年度卒業生
Eaton Corporation 会長兼 CEO



Sherri C. Oberg 86年度卒業生
Acusphere Inc. 社長、会長兼共同創業者





Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

エグゼクティブ教育のトップ校として、Tuckは緻密でタイムリーなオープンプログラムを提供しており、特別なスキルの獲得とより幅広いジェネラルマネジメントの問題を扱うことに焦点をあてています。

Tuckはまた、カスタマイズされたより効果的な学習法を通じて、決定的な組織的指導力を発揮しビジネスの戦略上の問題に取り組むべく、一流の企業や団体とパートナーシップを結んでいます。TuckはHasbro、Avaya、Aetna、Eli LillyやRaytheonといった大企業にカスタムプログラムを提供しています。企業の戦略上の目標が少しずつ進化していくのに合わせ、Tuckの学習モデルは柔軟にそして明快に、そのニーズを変えるよう対応しています。

オープンプログラムとカスタムプログラムに加え、Tuckはこの二つのモデルを組み合わせた特別なプログラムも提供しています。このプログラムは複数の企業のために作られることもあれば、他の大学とパートナーシップを組んで行われたり、一定数の聴講生を集めて行われたりすることもあります。

いずれの形でも、Tuckの学習指導法は戦略上の目標を明確にし、エグゼクティブのスキルをあげ、組織の能力を結集し強化することでビジネス上の成果をあげています。この成果は、プログラムの前後で行われる評価やアクションラーニング、応用学習、コーチングなどを含めた優れたプログラムデザインの結果だと言えるでしょう。



*Leonard Greenhalgh*教授
Faculty Director
マイノリティーエグゼクティブ教育プログラム

「Hasbro社の独自のニーズに取り組んだTuckの柔軟性と意欲の高さは素晴らしいものでした。我々はTuckの教授、マネジメントサイド、スタッフと共に、あらゆるレベルにおいて密な関係を築きました。プログラムは当社の参加者にとって非常に有意義な経験でしたし、その結果に我々はこの上なく満足しています。」

Alan Hassenfeld
Hasbro社会長



REPRESENTATIVE EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMS エグゼクティブ教育プログラムの代表例

Tuck Executive Program・・・

3週で1単位となる本コースは、企業のエグゼクティブがその経営能力により磨きをかけ、その職務上の専門知識を戦略的な管理プロセスにまとめあげ、リーダーシップを突破力にまで高めるのに役立ちます。

Leadership and Strategic Impact・・・

このプログラムはリーダーシップを発展させ、企業改革にまで結びつけます。参加者は、より効率よく組織を導き、驚くべき成果を生むための新しいスキルとその体制作りを習得し、リーダーの行動がいかに戦略上の過程に影響を与えるかを学びます。

Strategic Financial Leadership Program・・・

財務部門のエグゼクティブが財務、リーダーシップとコミュニケーションの関連性について理解するためのコースです。参加者はそれぞれの会社の戦略を策定し、実行に移すための手助けをするパートナーとなります。やがてプログラムを終えるころには、企業戦略を考える上での頼りになるアドバイザーのようなツールを手に入れることになります。

Global Leadership 2030・・・

多国籍企業がグローバルマインドセットを育み、文化的な多様性をひとつのチャンスとして受け入れるよう支援することを目的に作られたプログラムです。毎年、複数の企業から幹部候補たちがこのプログラムに派遣され、9ヶ月の間（1週間のセッションが秋と冬と春にそれぞれ行われます）、3つの大陸にまたがり、例えばアメリカや中国、インドといった国々で行われます。

Leading Innovation・・・

このプログラムでは、あらゆる改革に踏み出すための実践的な枠組み作りを学びます。改革の大小や危険性の有無、新しいプロセス、新しい商品、新しいサービス、関連マーケットへの進出、全く新しいビジネスなど、その改革の種類は問いません。企業が改革への第一歩を踏み出すとき、典型的な対応として持てる時間とエネルギーの大半を、状況打開のためのアイデアを探し出すことに費やします。しかし、これはただの出発点に過ぎません。本当のチャレンジは、アイデアのその向こうにあります。参加者はいかにこれらのチャレンジを乗り越えて首尾よく改革の第一歩を実行できるかを学びます。

Minority Business Executive Programs・・・

Tuckは3つのユニークなプログラムを通じて、マイノリティー人種のビジネスオーナーが戦略的に企業拡大を成功させるために必要なツールを提供しています。



「あなたの会社が最新のグローバル戦略を策定しても、そのインクが乾く前に時代遅れになってしまいます。組織が成功するためには常に生まれ変わり続けなければなりません。エグゼクティブは現状に対応するのではなく、未来を作り出すことに焦点を当てなければなりません。」

Vijay Govindarajan

Earl C. Daum 1924 国際経営学教授

Tuck Business Bridge Program®・・・

教養課程の大学生がビジネスキャリアを築くために必要なビジネスの基本を学ぶための4週間のプログラムです。

その他プログラム・・・

- オンラインブリッジプログラム™
- Smith-Tuck 女性のためのグローバルリーダープログラム

最新のプログラムリストについては、www.tuck.dartmouth.edu/exec をご覧ください。





Margaret A. Peteraf教授

「Tuckには、豊かなリソースと互いに刺激し合える同僚、今までとは違った全く新しい研究を行うのに必要な柔軟性があります。」

*Kenneth French
Carl E. and Catherine M.
Heidt*財政学教授

Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

Tuckの教授陣は、一世紀以上に渡って経営の世界に貢献してきました。それぞれは積極的に学問的研究を推し進める学者であると同時に、実業界とも強い結びつきを持ち続けています。客員教授、研究者、ポストドクター研究員たちはTuckの教授陣と協働し、国際的な視点と新しい分野での専門知識を本学にもたらしめています。

フルタイムで働く教授陣は全員TuckMBAプログラムにて教鞭をとっています。Tuckの教授陣のユニークなところは、教室の外であっても彼らとすぐに触れ合える点にあります。ここでは、教員もTuckコミュニティの欠くことのできない一員なのです。

THOUGHT LEADERSHIP 新しい考え方をもたらす指導者
学生を指導すると共に研究にも携わるといふ二重の長所を持ち続けることで、Tuckの教授陣は活気に満ち、知的でやりがいのある環境を生み出しています。研究者として彼らは各々の分野で第一級の権威であり、ビジネス分野での重要な問題について、従来からの考え方に疑問を投げかけます。彼らの研究分野はカリキュラムの垣根を越え、学生がさらに学びたいと思えば、彼らはいつでもその機会を提供します。

CORPORATE CONNECTIONS 企業との結びつき
Tuckの教授陣は、企業へのコンサルティングや顧問委員会への参加に加えて、評価の高いTuckのエグゼクティブ研修プログラムで教えることにより、ビジネスの世界と非常に密な関係を保っています。その関わり合いは、Tuckの授業をより地に足の着いた意義深いものにすると同時に、その幅広いネットワークによってすばらしいビジネスリーダーたちをキャンパスに招くことを可能にしています。

さらに詳しい情報については www.tuck.dartmouth.edu/mba/learning-247/visitors をご覧ください。

AREAS OF EXPERTISE 専門領域

Tuckの教授陣は様々なビジネストピックについてコメントを出すことが可能であり、そのトピックの一部は以下のリストにある通りです。記事に最適な教授をお探しかあるいは特定の教授に連絡を取りたい場合、TuckPRオフィスまでご連絡ください。

電話番号は+1-603-646-2733、メールアドレスはtuckpr@dartmouth.eduです。各教授のプロフィールについては、www.tuck.dartmouth.edu/facultyをご参照ください。

- **会計学:** 会計監査、SOX法、有価証券報告、CFO、税務、損益マネジメント
- **ビジネススクール:** MBAプログラム、MBAの歴史、グローバルビジネス教育、比較ビジネス教育
- **キャリア開発:** MBAホルダーの報酬、MBAホルダーのキャリア、再就職、エグゼクティブ教育
- **企業コミュニケーション:** 世評、危機管理、プレゼンテーション
- **企業の社会的責任:** 企業の社会的貢献、サステナビリティ、自己管理
- **コーポレートガバナンス:** 取締役会、倒産、組織再編、合併
- **経済学:** 規制、オークション
- **倫理:** 応用倫理、職場での倫理、軍隊での倫理
- **エグゼクティブ教育:** マイノリティーと女性役員、中途教育
- **財務:** 投資、ヘッジファンド、投資信託、IPO(新規公開株)、プライベートエクイティ、アナリスト、インサイダー取引、レポート
- **国際ビジネス:** 新興マーケット、グローバルリゼーション、アジアのビジネスと政治、政治経済
- **イノベーション:** 成熟した組織における革新
- **リーダーシップ:** リーダーシップ開発、革新的リーダーシップ
- **マーケティング:** ブランディング、社会問題に関するマーケティング、価格設定、データベースマーケティング、消費者リサーチ、統計
- **オペレーションマネジメント:** サプライチェーン管理、生産、サービス、コールセンター
- **組織経営:** 人事マネジメント、チームワーク、交渉、紛争解決
- **プライベートエクイティとアントレプレナーシップ:** ベンチャーキャピタル、買収、新興ベンチャー、リスク、提携、立ち上げ
- **戦略と管理:** 過当競争、失敗、CEOの後継者問題、研究開発、M&A
- **特定産業:** 航空産業、自動車産業、野球界、放送業界、クレジットカード業界、DVD、エネルギー産業と石油業界、ヘルスケア業界、不動産業界、玩具業界、その他
- **テクノロジー:** CIO、プライバシー、ITセキュリティ、取引とサプライチェーン問題



Ella L.J. Edmondson Bell教授



Matthew Slaughter教授



Robert G. Hansen教授





Tuckグローバルコンサルタンシー、
ベトナムにて



日本/韓国カルチャーナイトの様子

- Tuckの学生全体の30%以上が、世界40カ国以上の国の出身です。
- Tuckの教授陣の1/4以上は外国人です。
- 全学生のおよそ1/3はTuckグローバルコンサルタンシーコースに参加しています。

Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

Tuckが創設された1900年ごろも今も、経営学の教育というものは、学生がトップクラスの学者と学生同士から多くのことを学び、ビジネスの思考にどっぷりと浸かる場でなければなりません。それにはより幅広い教育基盤が必要です。さらにはグローバルな視点が必要であり、多様な文化からのインプットがなくてはなりません。

Tuckのインターナショナルビジネスセンターは、ビジネスや国家のリーダーたちが直面する国際的な問題を学び、研究することを目的としています。このセンターの最終ゴールは、企業が直面している国際的な問題や国境を越えたビジネスチャンスについてもっと学びたいと考えている学生、教師、そして卒業生にとっての重要な活動拠点となることです。

著名なTuckグローバルコンサルタンシーコースでは、2年生が実際に海外企業へのコンサルティングプロジェクトに参加する機会を提供しています。学生は過去、世界50カ国以上において多国籍企業、NPO、NGO、そして政府のプロジェクトに参加しており、グローバル経済で成功するために欠かすことのできない能力、つまり、新しい環境や文化の中で実際どのようにプロジェクトを成功に導くかを学んでいます。

毎年恒例のTuckインターナショナルフォーラムはインターナショナルビジネスセンターによって運営されており、ダートマス大学のJohn Sloan Dickey Center for International Understandingの支援を受けています。過去のフォーラムにおいては中国、インド、ロシアと南米諸国の台頭、国際的なキャリア、そしてグローバルビジネスの腐敗にいかにか立ち向かうかに焦点を当て、開催されました。

通常、Tuckエグゼクティブ教育のオープンプログラムのおよそ半分はグローバルビジネスについて触れており、Tuckのカスタムエグゼクティブ教育に参加するクライアントはグローバルリーダーシップというテーマからコースを開始します。

Tuckの学生代表たちは世界25カ国以上の国で活動しており、学生が運営するインターナショナルクラブは、キャリアフェアからインターナショナルフードフェスティバルまであらゆる機会を通じて文化交流を行っています。

EXCHANGE PROGRAMS 交換留学制度について

2年目には、学生はTuckが提携するあらゆるMBAプログラムに交換留学を行うことが可能です。主な提携先は以下の通りです。

- Australian Graduate School of Management, Sydney (シドニー)
- ESSEC Business School, Paris (パリ)
- Keio Business School- Graduate School of Business Administration, Keio University, Japan (慶応大学)
- Graduate School of Business, University of Cape Town, South Africa (南アフリカ)
- Graduate School of International Management, International University of Japan, Urasa (国際大学、新潟)
- Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management, Germany (ドイツ)
- HEC School of Management, Paris (パリ)
- IESE Business School at the University of Navarra, Barcelona (バルセロナ)
- Indian School of Business, Hyderabad (ハイデラバード)
- Instituto de Empresa, Madrid (マドリッド)
- IPADE Business School, Mexico (メキシコ)
- London Business School
- Otto Beisheim Graduate School of Management at WHU, Koblenz, Germany (ドイツ)
- SDA Bocconi University School of Management, Milan (ミラノ)
- Universidad Adolfo Ibañez, Santiago, Chile (チリ)
- Universität St. Gallen, Switzerland (スイス)

「Tuckグローバルコンサルタンシーが我々に提出してくれた提案書は素晴らしいもので、その提案内容は我々の対アジア太平洋地域戦略のベースとなっています。私はシンプルなことは素晴らしいと考える人間ですが、その意味で、提案内容は最高でした。理解しやすく、優先順位は明確で、すぐに実行に移すことができました。分析は非常に定量化され素晴らしくまとまっていた。最高の成果だったと思います。」

*Geoff Apthorp 90年度卒業
Gear Pump Division Business Development
Parker Hannifin Corporation*



Tuck 学位授与式



Kevin Lane Keller 教授、ムンバイにて



ネパールでのTuckグローバルコンサルタンシープロジェクトの様子





「スタディグループプロジェクトからクラブ活動に至るまで、Tuckで行うあらゆることを通じて、周りの人々と協力しながらリーダーシップを持ち続けることが、我々が成功する上で最も重要な要素なのだと思われました。仲間からのフィードバックこそが我々がリーダーとして成長していく中で特に重要な部分です。」

Carey D. Albertine 05年度卒業生

Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

Tuckは意図的に、ただ一つの学位であるフルタイムMBAのみを提供しており、各学年にはおよそ260名の学生が在籍しています。これにより、本学ではリソースをフルタイムMBAに集中投下し、学生1人あたりに対する教員の割合を低く維持することを可能にしています。Tuckの学生は、非常に優れた教師であり高名な学者でもある教授陣とともに近い距離にいます。また、コミュニティへの高い意識はTuck在籍時あるいはその後の全キャリアを通じて学生の大きな支えとなります。

INTEGRATED AND INDIVIDUALIZED CURRICULUM 一貫した、個性的なカリキュラム

Tuckのカリキュラムは、実世界でも応用できる最新のコンセプトを教え、学生がビジネスにおける問題を解決し、知識に基づいた決断を下し、組織を導くのに必要な能力を磨いていきます。

一年目は主にリーダーシップとコラボレーションに焦点をあてます。マネジメントに必要な基本スキルを学ぶ必修科目は、まるで互いに補完し合うように、注意深く設計されています。このおかげで、学生は財務状況の分析、マーケティング、戦略、コミュニケーション、オペレーションなどについて、ゼネラルマネージャーの視点に基づくしっかりとした基礎を身につけることができます。

ファーストイヤープロジェクトでは、学生は教室で得た知識を、現実世界でクライアントが実際に直面する予測不可能な現実に応用することを学びます。ビジネス上の興味に基づいて編成された学生のチームは、既存の企業に対してコンサルティングを行うか、新しいベンチャー企業の設立を想定してビジネスプランを提案します。最終プレゼンの際にはクラスメイト、クライアント、コンサルタント、卒業生、ベンチャーキャピタリスト、そしてTuckの教授陣に評価されます。

Tuckでの2年目は完全に選択科目制で、財務、経営戦略、マーケティングとコミュニケーション、オペレーションと意思決定、組織経営、ヘルスケア、アントレプレナーシップなどについての70以上の科目から選ぶことができます。全ての科目については、www.tuck.dartmouth.edu/mbaをご覧ください。

リーダーシップ開発はTuckのミッションの中核です。J.L.Cohenリーダーシップ開発プログラムでは、各学生はコースワークや定期的な自己評価と仲間による評価、一対一のコーチング、キャリアカウンセリング、課題を通じて自らが決めたリーダーシップの目標を達成するため、自分自身のプランを作成します。Beacon Capital Partners Leadership Speaker Seriesでは、世界でも最も成功したビジネスリーダーたちから直接学ぶ機会を提供しています。

JOINT AND DUAL DEGREES 共通学位、二重学位

ダートマス大学の学士プログラムと国内のいくつかのプロフェッショナルスクールと共同して、Tuckは共通学位、二重学位を授与しています。またTuckではJD/MBAのような他の大学の学位を志す学生も受け入れています。

- MEM/MBA ダートマス大学Thayerエンジニアリングスクール
- MD/MBA ダートマスメディカルスクール
- MPH/MBA ダートマス大学 Evaluative Clinical Sciencesセンター
- MBA/MALD タフツ大学 Fletcherスクール
- MBA/MPA ハーバード大学 John F. Kennedy School of Government
- MBA/MSEL バーモントロースクール Environmental Law Program
- MBA/MA ジョンズホプキンス大学 Paul H.Nitze School of Advanced International Studies

さらに詳しい情報についてはwww.tuck.dartmouth.edu/mba/elective-curriculum/joint-and-dual-degrees/をご覧ください。



CAREER OPPORTUNITIES キャリア上のチャンス

Tuck MBAの卒業生は、その高い分析能力とチーム志向により、ビジネスの世界にもスムーズになじみ、金融、マーケティング、不動産業界からNPO、ベンチャー企業に至るまで幅広い分野で成功しています。TuckはMBAランキングの卒業生の年収と雇用部門において、常にトップスクールの一つとして名前が上がる存在です。最新のランキングについてはwww.tuck.dartmouth.edu/news/rankingsをご覧ください。

Tuckの卒業生はそのビジネススキルとチームを導く能力を高く評価されているため、各企業の人事担当者はTuckを常に採用対象としています。主要業界の700社以上がTuckで実際に採用活動を行っています。主な企業はコンサルティング、金融サービス、消費材メーカー等で、テクノロジー、バイオテック、メディアとプライベートエクイティの主要企業も含まれています。

従来通りのキャンパスでの面接に加え、Tuckでは学生の興味と就職の機会をより効果的に結びつけるため、企業との関係づくりにも取り組んでいます。各学生はキャリア開発担当者から個別の指導を受け、就職活動のスキルを磨き、企業と良好な関係を結ぶ術を学びます。重要なキャリアプログラムとしては以下の通りです。

- 「セクタースマート」：卒業生が各業界における経験と見識を分かち合う場
- キャンパス内で行われる企業の説明会とネットワーク作りのための会合
- 各種業界のクラブ：金融、コンサル、ヘルスケア、NPO、その他の業界に焦点をあてたクラブ。企業の概況報告、卒業生への連絡、主要産業センターへのネットワーキング旅行などを実施している。
- キャリア開発フェロー：最終的な職業上のゴールについて話し合ったり、業界についての専門知識やキャリアアドバイスを提供することのできるキャリア開発エグゼクティブ

Tuckのキャリア開発についてのさらなる情報はwww.tuck.dartmouth.edu/careers をご覧ください。



Tuckウィンターカーニバルの様子

「Tuckの卒業生ネットワークは他のどんなMBAプログラムのものよりも素晴らしいと思います。Tuckでの2年間の経験が強烈なものだからです。そしてこのネットワークは一生継続のです。」

Pamela Scott 75年度卒業生
LVCC社 社長兼CEO





Tuck School of Business

AT DARTMOUTH

RESEARCH CENTERS リサーチセンター

Tuckの5つのリサーチセンターは、現在の経済にまつわる諸問題に学問の垣根を越えた視点をもたらしています。センターは、教授陣の研究成果を活用すると同時に教授陣に示唆を与え、MBAの学生にはより豊かなカリキュラムと学習環境を与え、本学と企業や経営者たちの橋渡しとなっています。

Center for Corporate Governance では、国ごとに異なる資本市場や株主構成、法令慣習が、財務上の契約やコーポレートガバナンスの実践を成功裏に行う上でいかに影響を与えるかを研究しています。当センターではまた、敵対的買収や経営破綻、リストラや役員報酬決定などの際にしばしば生じる株主と他の組織間の対立についても調べています。その研究成果は専門誌や、Tuckのシンボリックコンファレンスである「Contemporary Corporate Governance Issues」を含む各種学会や業界のコンファレンスにて発表されています。

Center for Digital Strategies はデジタル化、ネットワーク化された経済における経営理論と実務を向上させることと、競争優位性を生み出すデジタル戦略の役割を調査することに力を注いでいます。当センターでの研究は、サプライチェーン、マーケティング、製品開発等を含む企業のあらゆる経営側面におけるテクノロジーの影響に焦点をあてています。また同時に、学者や企業エグゼクティブたちが実際に膝を突き合わせたディスカッションを行うことで、CIOやエグゼクティブたちが直面するグローバリゼーションや情報セキュリティ、組織体制の変革といった問題を学び合う場を育んでいます。

「我々がプライベートエクイティで働く方たちと共に行う仕事は常に双方向です：我々は業界についての価値ある情報を得て、危機的な状況での実戦的なソリューションを提供します。」

Colin Blaydon

William and Josephine Buchanan 経営学教授
名誉学長

Center for Private Equity and Entrepreneurship 所長



Jeffery R. Immelt
ダートマス大学78年度卒業生
*General Electric*社 会長兼CEO
Tuckで開催された
Dartmouth's Greener Ventures
entrepreneurship conference にて

Center for International Business はビジネスや国家のリーダーたちが直面している国際的な問題の教育と研究を主に行っています。当センターの目標は、企業が直面しているグローバルな問題やそのビジネスチャンスについて学びたいと考える全ての学生、教員、卒業生にとっての主な活動の場となることです。ここではTuckグローバルコンサルタンシーコースの管理も行っており、このコースを通じてTuckの学生は過去に50以上の国において100以上のコンサルティングプロジェクトを行ってきました。また、キャンパスの内外にて研究者と企業エグゼクティブに向けたコンファレンスも企画しており、国際ビジネスの重要性についてゲストスピーカーによる講演も行っています。

Center for Leadership のゴールは3つあります。Tuckの学生が、ビジネスにおいてリーダーシップが果たす役割を加速度的に身につけられるようなリーダーシップ開発プログラムを策定し提供すること、リーダーシップについての現時点での認識をさらに深めるようなトピックについて、最先端の研究を後押しし推進すること、ビジネスリーダーと学者が最高の実例と研究成果を交換し、リーダーシップをより発展させるために協力して新しいアプローチを生み出すための討論の場として役立つこと、です。

Center for Private Equity and Entrepreneurship では、プライベートエクイティによる投資やベンチャー企業についての理解向上を主眼においています。急成長中の企業やプライベートエクイティ業界のみに留まらず、起業家、プライベートエクイティ業界の関係者と金融市場の相互関係についても焦点を当てています。その使命はプライベートエクイティとアントレプレナーシップについての信頼できる、独立した情報源となることです。つまり、起業家とプライベートエクイティ業界、金融機関の間の相互理解の橋渡しとなり、ハイクオリティな教材やプログラムをより多くの人に広く提供することを目標としています。



Allwin Initiative の奉仕活動デーに参加する学生たち



Andrew Bernard教授、Center for International Business所長、東京にて

TUCK INITIATIVES TUCK プログラム

Allwin Initiative for Corporate Citizenship では、ビジネスと社会の接点を模索することで、Tuckの設立当初からの方針をMBA体験の中に組みこんでいます。Allwin Initiativeは倫理、コミュニティへの関わり合い、企業の社会でのあり方に焦点をあてており、学生が問題に取り組み、キャリアを積み重ね、コミュニティへの参加を確かなものとし、手本となる人物から学ぶ機会とリソースを提供しています。
www.tuck.dartmouth.edu/initiative

Healthcare Initiative は、ヘルスケア業界でのリーダーシップを育て、経営に関わる問題解決を推進すべく、Tuck、ダートマス大学 Evaluative Clinical Scienceセンター、ダートマスメディカルスクールのリソースと専門知識を統合しています。業界のリーダーたちを、パネルディスカッションや教授陣、学生と会合を行うべくキャンパスに招くことで、当プログラムはヘルスケア業界に関わる経営問題についての対話を推し進める機会を生み出しています。
www.tuck.dartmouth.edu/healthcare

